

П'ять кроків для оцінки ідеї нового продукту, напрямку та бізнесу.

Головні діючі особи бізнесу– Клієнти та Фаундери бізнесу. Успіх залежить від задоволеності і тих і інших. Важливо оцінити не тільки шанси на успіх, але і відповідність майбутнього успіху Вашим цілям, ресурсам та потребам

5-кроковий процес дозволяє пропрацювати персональну та командну готовність до старту, а також життєвість ідеї.

Кожен крок складається з 3 питань. Відповіді на них допоможуть вам краще усвідомити і перевірити п'ять найбільш важливих відповідностей:

(fits):

1. Ідеї та особисті цілі.
2. Ідеї та покликання.
3. Ідеї та ресурси.
4. Ідеї та команди.
5. Ідеї та очікування ринку.

При відповіді на питання, користуйтеся наступними критеріями:

- 5 – повністю підтримую;
- 4 – у цілому погоджуюсь;
- 3 – скоріше погоджуюсь, ніж не погоджуюсь;
- 2 – не погоджуюсь;
- 1 – категорично не погоджуюсь.

Крок 1. Оцінити відповідність бізнес-ідеї та Ваших персональних цілей.

! Головний критерій оцінки ідеї – чи веде вона Вас до досягнення особистих цілей.

Оцінити, яка вирогідність, що ця ідея дозволить Вам:

а) заробляти бажану суму в місяць/рік?

5 4 3 2 1

б) регулярно займатися тим, що Ви любите та вмієте робити краще за всіх?

5 4 3 2 1

в) мати стиль життя, який ви хочете (кількість робочого та вільного часу, бажаний робочий графік, рівень творчості, автономність і т.д.)?

5 4 3 2 1

Середнє значення:

Крок 2. Оцінити відповідність бізнес-ідеї та Вашого покликання.

! *Покликання – це те, що кличе. Не зважаючи на наше вольове рішення. Те, що кличе, про що хочеться думати та мріяти, обговорювати з людьми.*

Оцінити наскільки це про Вас:

а) чи займались Ви схожою діяльністю не за гроші (в дитинстві, школі, університеті, у вільний час)?

5 4 3 2 1

б) Чи часто ви думаєте про цю ідею? Чи кожен день думки самі йдуть в цю сторону?

5 4 3 2 1

в) чи надихає Вас перспектива займатися цією справою найближчі 5 років?

5 4 3 2 1

Середнє значення:

Крок 3. Оцінити наявність необхідних ресурсів

Ресурси можна розділити на дві групи: зовнішні та внутрішні.

Зовнішні: гроші, час, патенти, ноу-хау і т. д.

Внутрішні: досвід, знання, навички, зв'язки, доступ до клієнтів.

Оцінити наявність наступних ресурсів:

а) чи доступні всі ресурси, необхідні для створення продукту?

5 4 3 2 1

б) чи достатньо власних коштів чи ресурсів компанії та часу до перших продажів?

5 4 3 2 1

в) чи достатньо у вас особисто знань, компетенцій та досвіду, щоб бути засновником цього проекту?

5 4 3 2 1

Середнє значення:

Крок 4. Оцінити відповідність ідеї та команди

Для успіху потрібна команда взаємодоповнюючих людей, які мають ключові компетенції. Мінімальним набором таких компетенцій можна вважати наступне:

- Розробка та створення продукту
- Продажі
- Розвиток бізнесу (*Business Development*).

Оцініть свою команду засновників:

а) чи всі ключеві компетенції є у команди?

5 4 3 2 1

б) чи достатньо у команди знань, зв'язків та досвіду?

5 4 3 2 1

в) наскільки співпадають цілі та візія всіх членів команди?

5 4 3 2 1

Середнє значення:

Крок 5. Перевірте актуальність ідеї для клієнта

Тільки особисте спілкування. Бажано, проводити інтерв'ю не телефоном, а хоча б за допомогою відеозв'язку.

! *Головне правило – не продавати, а слухати. Для початку, просто розкажіть, що працюєте над рішенням певної проблеми і хочете перевірити, наскільки це актуально для них.*

Поспілкуйтесь з 10 (або більше) людьми, які є вашими потенційними клієнтами і оцініть:

а) наскільки легко для Вас було домовитись про інтерв'ю?

5 4 3 2 1

б) чи намагаються клієнти якимось чином вирішити свою проблему зараз?

5 4 3 2 1

в) наскільки вони незадоволені існуючим рішенням?

5 4 3 2 1

Середнє значення:

Що далі?

Бізнес любить цифри. Як гроші люблять розрахунок. Підрахуйте свої результати.

Середнє значення 5 кроків:

Критерії оцінки життєвості ідеї такі:

Середнє значення **4,5 – 5,0**: Прекрасно! Можете сміливо продовжувати роботу.

Середнє значення **3,6 – 4,5**: Робоча ситуація, потребує обережності

Середнє значення **3,0 – 3,6**: Погранична зона.

Якщо середнє значення, і навіть в одному з питань менше 3,0 - це знак тривоги.

Що робити в цьому випадку?

БЕЗ ПАНІКИ! Можливо, Ви просто помилилися або необхідно зробити невелике коригування. Зараз це називають модними словами «ітерація» (iteration) і «півот» (pivot).

Якщо Ви пройшли всі п'ять кроків і, ідея Вас як і раніше надихає і «кличе» - продовжуйте над нею працювати.

Почніть з пунктів з найменшою оцінкою. Подумайте, як можна поліпшити ситуацію. Кожен наступний крок буде Вас наближати до успіху!